

УТВЕРЖДАЮ

Председатель
Комитета по печати и взаимодействию
со средствами массовой информации


С.Г. Серезлеев
« » 2015г.

СОГЛАСОВАНО

Председатель
Совета ректоров вузов
Санкт-Петербурга


В.Н. Васильев
« » 2015 г.

СОГЛАСОВАНО

Исполняющий обязанности председателя
Комитета по молодежной политике
и взаимодействию
с общественными организациями


В.А. Соколов
« » 2015г.

СОГЛАСОВАНО

Управляющий Фондом
поддержки образования,
науки и культуры
«Университеты Петербурга»


Д.А. Гусева
« » 2015 г.

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении Конкурса дизайн-макетов социально значимой рекламы в Санкт-Петербурге

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2015

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс дизайн-макетов социально значимой рекламы в Санкт-Петербурге (далее Конкурс) проводится с 17.03.2015 г. по 15.05.2015 г.;

1.2. Организаторами Конкурса являются Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга, Комитет по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями Санкт-Петербурга, Совет ректоров вузов Санкт-Петербурга и Фонд поддержки образования, науки и культуры «Университеты Петербурга»;

1.3. Дирекцией Конкурса является Фонд «Университеты Петербурга».

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Цель Конкурса – выявление в ходе конкурсного отбора лучших молодых дизайнеров Санкт-Петербурга и реализация проектов победителей Конкурса на общегородском уровне;

2.2. Задачи Конкурса:

- выявление лучших идей и профессиональных разработок в области дизайна;
- популяризация дизайнерской деятельности, активизация творческого потенциала молодых дизайнеров;
- пропаганда социальной активности среди молодой аудитории: активной гражданской позиции, патриотизма и других ценностей социального, гуманитарного и культурного характера;
- поддержка творческой молодежи, создание условий для развития и профессионального роста молодых дизайнеров, содействие продвижению их творческих инициатив и прогрессивных идей;
- развитие системы мотивации молодежи к участию в социально значимых проектах, реализуемых в Санкт-Петербурге.

3. РУКОВОДСТВО

3.1. Руководство Конкурсом осуществляет Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Правительства Санкт-Петербурга;

3.2. Руководящий орган Конкурса выполняет следующие функции:

- осуществляет прием и обработку заявок на участие в Конкурсе;
- поддерживает контакт с участниками Конкурса;
- обеспечивает приглашение экспертной группы и ее работу;
- проводит работу по организации и проведению итоговой Церемонии награждения и иных мероприятий Конкурса.

4. НАПРАВЛЕНИЯ

4.1. Конкурс проводится по следующим направлениям:

- 4.1.1. Уважение к заслугам людей старшего возраста, сохранение традиций преемственности поколений;
- 4.1.2. Семейные формы устройства детей, оставшихся без попечения родителей;
- 4.1.3. Решение демографических проблем Санкт-Петербурга;
- 4.1.4. Эффективный контроль за поведением детей, обеспечение безопасности жизнедеятельности несовершеннолетних;
- 4.1.5. Предотвращение несчастных случаев с несовершеннолетними;
- 4.1.6. Пропаганда творчества петербургских писателей;
- 4.1.7. Предупреждение терроризма и экстремизма.
- 4.1.8. Информирование граждан об административной и уголовной ответственности за нарушения российского законодательства о наркотических средствах и психотропных веществах.

5. УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

- 5.1. Участниками Конкурса могут стать дизайнеры в возрасте от 17 до 26 лет, в том числе студенты, проходящие обучение по профильным специальностям;
- 5.2. К участию в Конкурсе допускаются дизайнеры на основании соответствующей заявки, заполненной участником и направленной в Дирекцию Конкурса на электронный адрес zayavka@fup-sr.com;
- 5.3. Каждый участник имеет право подать заявки в нескольких направлениях, при этом представив в каждом направлении не более трех вариантов дизайн-макетов;
- 5.4. К рассмотрению принимаются только заявки, полностью соответствующие требованиям Конкурса. Требования к оформлению заявки указаны в Приложении №1 к действующему Положению;
- 5.5. Экспертная группа Конкурса определяет победителей по указанным направлениям, а также имеет право разделить призовое место между двумя участниками или не присуждать победу никому.

6. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

6.1. Первый этап – распространение информации о Конкурсе и прием заявок на участие в конкурсе по соответствующей форме на адрес электронной почты zayavka@fup-sr.com в срок с 17 марта по 24 апреля 2015 г.;

6.2. Второй этап - в период с 27 апреля по 7 мая 2015 г. экспертная группа определяет победителей и лауреатов Конкурса из числа лучших работ. По каждому направлению будет выбран один победитель и два лауреата;

6.3. Третий этап - Церемония награждения победителей и лауреатов Конкурса пройдет в период с 12 по 15 мая 2015 г.

7. НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

7.1. Участники, признанные победителями по соответствующим направлениям, награждаются дипломами Правительства Санкт-Петербурга и правом размещения своего дизайн-макета в городской наружной рекламе;

7.2. Участники, ставшие лауреатами (занявшие второе и третье места), награждаются дипломами Правительства Санкт-Петербурга.

Требования к оформлению заявки на участие в Конкурсе

Структура заявки:

1. Информация об участнике (указывается в теле письма).

Необходимо указать следующую информацию:

- ФИО и возраст участника;
- название учебного заведения (для студентов);
- выбранное направление и тематика;
- контактный телефон.

2. Два дизайн-макета наружной рекламы – вертикальный и горизонтальный.

Требования к макетам:

- обязательное наличие логотипа Правительства Санкт-Петербурга (логотип можно скачать по ссылке _____);
- обязательное наличие слогана (ключевой надписи, соответствующей тематике выбранного направления Конкурса);
- макеты должны быть приложены к письму и иметь название файла в формате: Фамилия_Название_направление (Петров_Профилактика_наркомании);
- макеты принимаются только в форматах jpg или pdf (размер файла не менее 1 Мб и не более 5 Мб).

3. Сканированная копия первой страницы паспорта участника (для подтверждения возраста).

Заявки принимаются на электронный адрес Дирекции Фестиваля zayavka@fup-sr.com в срок с 17 марта по 24 апреля 2015 г. В теме письма необходимо указать фамилию участника и выбранное направление (аналогично с названием файла-макета).

Обращаем внимание участников на то, что заявки, не соответствующие указанным требованиям, к участию в Конкурсе допущены не будут.